

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Seguridad, seguridad, seguridad"

**Bitácora de Observación #1 - 2023
8 al 14 de abril**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Ex-ministro PAC despierta las redes sociales tras Semana Santa

Tras el aparente silencio digital de Semana Santa un tweet de Marco Feoli, exministro de Acción Ciudadana despertó conversación digital. En el tweet hacía una crítica a la política de seguridad de Nayib Bukele mediante una metáfora con la figura de Jesucristo como parte de las personas más vulnerables que fueron perseguidas por las autoridades. **Además de alimentar la tendencia evidente y ya antes observada de criticar al PAC como “fuente de todos los males”, se observó una serie de mensajes de defensa a ultranza del presidente salvadoreño y posiciones a favor de que esas políticas sean aplicadas en Costa Rica.**

"Caso Keibril" refuerza la tendencia del tema de seguridad

Ante la noticia del rapto de una bebé en Cartago cuya madre es una niña de 13 años y el principal sospechoso es el padrastro de la niña y supuesto padre de la bebé, las redes sociales manifestaron un reclamo por la “incapacidad institucional” que llevó a hechos tan lamentables. Se resaltaron inacciones por parte del OIJ y del PANI, que ya habían atendido el caso pero no llegaron a alguna resolución o acción preventiva. **Asimismo, se observó cuentas que manifestaron su disgusto con la tendencia en medios de comunicación tradicionales en la que revelan el nombre y la imagen de todas las personas afectadas mientras que encubren la identidad del sospechoso.**

Discurso de Rodrigo Chaves del 11 de abril

El discurso del 11 de abril por parte del presidente Chaves se difundió con tal velocidad que las reacciones en la plataforma Twitter llegaban casi al unísono con las palabras del mandatario. En Facebook la discusión se centra en la sección de comentarios de notas de medios digitales que resaltan planteamientos específicos del discurso. En estos espacios se observan comentarios que impulsan una narrativa contra el Poder Legislativo, así como, otra que busca deslegitimar el discurso de Chaves. **La idea de “dinamitar puentes” fue la que más caló en el espacio digital, incluso con respuestas en forma de tweets por parte de las cuentas de redes sociales de diputaciones, líderes políticos fuera de la Asamblea Legislativa y generadores de opinión.**

Seguridad, seguridad, seguridad

El viernes empezó con noticias de una noche sumamente violenta que dejó a 8 personas fallecidas en distintas partes del país. Los sucesos ocurrieron en Nicoya, Sarapiquí, en Liverpool y Matina de Limón y en San Pedro. Se observaron manifestaciones digitales respecto a la seguridad en el país y la manera en que ha ido empeorando. **Distintas figuras políticas en sus cuentas de Twitter pidieron algún tipo de respuesta por parte del gobierno que busque establecer un plan respecto al tema.** Ello se suma a la tendencia del tema de seguridad al que varios de los temas digitales de esta semana señalan o están vinculados.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023