

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Guerra de narrativas: El video de 'Los 19' y la denuncia contra periodistas que agitó las redes"

**Bitácora de Observación (08 de la bitácora) - 2025
(16 de mayo- 31 de mayo)**

Emanuel Segura Salas, Fernanda Rodríguez Jiménez, Alejandro Brenes Brenes, Sherly Rivera Cárdenas, Gabriel Omar Calderón Marín, Skolyn Rojas González, Carolina Núñez Piedra, Esteban Vargas Campos, Nazareth Rodríguez Miranda y Tanisha Grant Jiménez.

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

Lic. Alejandro Molina Ramírez

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Video "Los 19 que arriesgan miles de trabajos" publicado por Casa Presidencial

El pasado 21 de mayo del presente año, la cuenta oficial de Casa Presidencial publicó un video en sus redes sociales, titulado "Los 19 que arriesgan miles de trabajos". El contenido usó una estética inspirada en la franquicia de Star Wars, presentando efectos visuales, música y una narrativa que identifica como "culpables" a las diputaciones que votaron en contra del proyecto de ley conocido como "jornadas 4x3".

Video "Los 19 que arriesgan miles de trabajos" publicado por Casa Presidencial

El video señalaba directamente a 19 legisladores, utilizando una narrativa polarizante para responsabilizarlos por una supuesta pérdida de empleos, al haber rechazado una iniciativa clave para el Ejecutivo. Esta publicación se enmarca en el estilo de comunicación confrontativa que ha caracterizado al Gobierno de Rodrigo Chaves, particularmente en redes sociales, donde suele apelar al uso de burlas y referencias culturales populares con lenguaje directo para posicionar su discurso político y atacar a sus opositores.

Video "Los 19 que arriesgan miles de trabajos" publicado por Casa Presidencial

En la discusión digital, el video estuvo marcado por una diversidad de reacciones al circular por varias plataformas en redes sociales. Por un lado, una mayoría de cuentas expresaron críticas que calificaban la acción de Casa Presidencial como poco seria y vergonzosa hacia la imagen del país. En algunos de los casos, se expresaron las opiniones mediante un uso satírico para evidenciar la disconformidad con el video. También, algunos comentarios cuestionaron la publicación del video, señalando que se trataba de "un mal manejo de fondos públicos" y una "estrategia populista".

Video "Los 19 que arriesgan miles de trabajos" publicado por Casa Presidencial

Por otro lado, se encontraron algunas expresiones de apoyo al video, que destacaban la preocupación por el futuro del país con el desempleo y la inversión de empresas transnacionales en el país. No obstante, estas fueron minoritarias frente al tono general de objeción que dominó la discusión digital.

Los periodistas de Teletica y el número de Chaves

En redes sociales dos ex periodistas del canal televisivo Teletica Álvaro Sánchez y Cristian Montero publicaron la sección de un documento en el que apareció el número personal del Presidente de la República Rodrigo Chaves. Ante esto, el mandatario dirigió una denuncia penal contra la televisora y los periodistas por divulgación de información privada sensible.

Los periodistas de Teletica y el número de Chaves

Ante la publicación en las cuentas digitales de Casa Presidencial anunciando la denuncia, la televisora respondió horas después con el argumento de que la televisora no tenía injerencia en las cuentas personales de los periodistas. Posteriormente solicitó una audiencia con René Picado e Ignacio Santos y representantes del gobierno para aclarar la situación. No obstante, días después esta solicitud fue declinada. Teletica decidió despedir a ambos periodistas alegando que no fue una actitud correcta que representa su periodismo, lo que generó que ambos crearan su propio medio de comunicación para continuar con su labor periodística. La situación fue mediática tanto en conferencia de prensa, otros medios de comunicación, y en las redes sociales.

Los periodistas de Teletica y el número de Chaves

Este suceso provocó que las cuentas mantuvieran gran cantidad de información para discutir en Redes Sociales. Las cuentas expresaron diversas opiniones, por una parte algunas mostraban una postura crítica hacia el accionar del Gobierno por la denuncia impuesta y otras expresaban la defensa de la privacidad del mandatario. Sin embargo, una parte significativa de los comentarios mostraban un tono irónico y humorístico, esencialmente hacia la reacción del Presidente al poner una denuncia contra los periodistas.

Los periodistas de Teletica y el número de Chaves

Muchos de los comentarios en redes sociales cuestionan la legitimidad del mandatario al presentar una denuncia cuando él mismo dirige parte de sus discursos al ataque a la libertad de prensa y la labor periodística de múltiples medios de comunicación personales. Otros califican el accionar del presidente Chaves como una “falsa moral” y que el hecho de haber compartido su número telefónico no es un acto tan grave.

Los periodistas de Teletica y el número de Chaves

Por otra parte, se identifican comentarios que defienden que resulta irrelevante quién sea la persona afectada, la acción de los periodistas violentan directamente el derecho a la privacidad del Presidente y defienden que los periodistas nunca debieron faltar a sus deberes y compartir información sensible. Definitivamente, en redes sociales se formó un debate entre aquellos que defienden la libertad de expresión y aquellos que consideran que el mandatario está en la autoridad de defender su imagen, sobre todo tratándose de datos sensibles como su número personal.



OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

(1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>

(3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217

(1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf

(2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023