

TENDENCIAS POLÍTICAS RRSS



UBER
MULTIPLAZA
DANIEL SALAS
FIGUERES

MARIHUANA
CARLOS ALVARADO

EL QR

VILLALTA

ELI

RODRIGO CHAVES

27/11

28/11

29/11

30/11

01/12

02/12

03/12

UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ECP
Escuela de
Ciencias Políticas

OPNA
OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Fuente: Twitter

- Durante el fin de semana anterior, **una fotografía muestra a los candidatos José María Villalta del Frente Amplio y a Eliécer Feinzaig del Partido Liberal Progresista**, coincidiendo en una feria durante sus giras de campaña en Hatillo. Al respecto, Twitter se llenó de comentarios sobre ambas candidaturas, que tienen en esta red social un nivel importante de presencia y audiencia.
- **A inicios de esta semana, en las redes sociales se dio un debate importante, a partir de la propuesta del Frente Amplio para que el Estado brinde una renta mínima para las mujeres en situación de pobreza que realizan labores domésticas.** Una parte de las opiniones se concentraron en indicar que esa iniciativa consistía en “regalar dinero”, mientras que otras consideraron la iniciativa como necesaria.
- La candidata a diputada por el Partido Liberal Progresista, Elisa Retana, compartió una serie de tweets en la que pretendía mostrar cómo convenció a un chofer de Uber de cambiar su voto del FA al PLP. **La conversación digital se inundó con posiciones encontradas sobre los derechos laborales y los**

efectos económicos que las propuestas de ambos partidos al respecto podrían generar.

- José María Figueres volvió a ser tendencia al presentar el martes a su equipo económico; la conversación digital consistió en una **discusión entre dos posiciones, quienes consideran que se trata de un “equipo de lujo” y los que apuntan que esas personas son “lo mismo de siempre”**.
- Ante la noticia de que personas líderes del Partido Progreso Social Democrático dieron su adhesión a José María Figueres y se separaron de la candidatura de Rodrigo Chávez, el candidato presidencial del PPSD se convirtió en tendencia. No obstante, **no alcanzó el nivel de relevancia de otras tendencias durante esta semana.**
- El periodo de transición voluntario del código QR dio inicio el miércoles a una ola de reacciones a favor y en contra en redes sociales. El caso de Multiplaza fue el más comentado. Ante la presión social, este establecimiento se vio obligado a retirar la modalidad voluntaria. Con respecto a este tema, **se nota la construcción de una campaña de desinformación y ataques a comercios y empresas que se adhieran a la implementación voluntaria del código QR,** muchas veces, llevada a cabo por cuentas falsas y “trolles” reconocidos como “desinformadores”.