



- **El Partido Liberal Progresista vuelve a ser tendencia, situación que podría explicarse por la manera en que presentan y comunican sus propuestas,** desmarcándose del “centro ideológico” con que tradicionalmente suelen presentarse las candidaturas y sus propuestas en Costa Rica. Esta semana trascendieron los comentarios de Eli Feinzaig cuando, al acusar las debilidades de las redes de cuido, afirmó que las jefas de hogar se dedican a ver novelas. Asimismo, un tweet de José Aguilar Berrocal, candidato a la primera vicepresidencia por el PLP, causó mucho descontento en redes sociales, debido a que se adjudicó el “llevar libertad a comunidades cabécar”.
- A inicios de esta semana, un vídeo del PLN fue muy criticado y significó la salida del equipo de campaña del periodista Carlos Roverssi, quien sería el tercer encargado de prensa que se retira de la coordinación. El video utiliza imágenes de una mujer en condición de pobreza. Patricia Mora, del Frente Amplio, publicó un tweet en el que condena el spot y acusa a José María Figueres. Días después, en Twitter, se pretendió neutralizar esa situación, al difundirse una foto de José María Villalta (FA) de noviembre del 2013, donde se dice que estaba haciendo uso de la imagen de otra mujer en condición de pobreza para su campaña. **Las redes sociales resaltaron esta supuesta inconsistencia por parte del candidato del Frente Amplio, tendencia que se mantuvo durante la mitad de la semana.**

- **El debate de la Universidad de Ciencia y Tecnología (ULACIT) marcó las tendencias en redes sociales a partir del miércoles.** Lineth Saborío del PUSC, José María Figueres del PLN, José María Villalta del FA y Eliécer Feinzaig del PLP, se posicionaron como tendencia tras el debate, mientras que Rodolfo Hernández (Republicano), Rodrigo Chaves (Progreso Social Democrático) y Rodolfo Piza (Nuestro Pueblo) pasaron prácticamente desapercibidos de la conversación digital post-debate. José María Figueres fue protagonista en redes por su posición negativa sobre la adopción homoparental (que luego cambió), mientras que José María Villalta se colocó en el centro de la atención en redes sociales por su respuesta negativa sobre nuevos impuestos, lo que parecía contradecir su plan de gobierno. Como novedad, este debate de la ULACIT tuvo una sección que simplificó temas complejos en respuestas binarias “sí o no”, elemento que propicia mayor mediatización, conversación y polarización en redes sociales.
- **El candidato Fabricio Alvarado fue tendencia en redes sociales desde el lunes.** A diferencia de otras tendencias observadas, esto no se debió a alguna declaración o publicación polémica. **Este comportamiento parece indicar una “tendencia silenciosa” del candidato, fenómeno que podría deberse a la notoriedad heredada de la elección de 2018 y la polémica que despierta desde entonces.** Tras el debate de ULACIT, en el que no participó, el candidato y su campaña pretendieron aprovechar que el tema de la adopción homoparental se puso sobre la mesa para lanzar una serie de publicaciones al respecto, esto en un intento de ganar mayor notoriedad en la campaña a partir de un tema que podría generar división en la opinión pública.
- Hacia el final de la semana RECOPE tomó fuerza como tema de conversación digital tras la publicación de varias notas en las que se afirman podría bajar el precio de los combustibles. **Las propuestas y líneas discursivas al respecto del PLP, de Unión Liberal así como de personas usuarias, “encendieron” la discusión en redes sociales sobre la viabilidad de estos planteamientos.** El tema del precio de los combustibles genera mucha interacción en un contexto de alza global de los precios, aumento de la inflación y otros problemas de la economía costarricense.