



- **Partidos políticos aprovechan el escándalo del Caso Diamante para lanzar discursos de campaña anticorrupción.**
- **Conversación digital busca vincular la candidatura de José María Figueres con los alcaldes detenidos.**
- **Facebook se inunda de comentarios contra los alcaldes detenidos y el mal uso de fondos públicos.**
- **Video viral donde se insulta a José María Figueres funciona como ventana y catalizador del descontento ciudadano con el sistema político.**

Las tendencias en redes sociales entre el 15 y el 19 de noviembre estuvieron marcadas por los allanamientos efectuados el lunes como parte de la investigación que lleva a cabo el OIJ por el Caso Diamante. Los hechos generaron una “tormenta mediática” en redes sociales y medios de comunicación. Como primer efecto en las tendencias, hubo una vinculación casi inmediata entre el candidato presidencial del partido Liberación Nacional y los alcaldes detenidos, dado que los últimos en su mayoría pertenecen a dicho partido. Las palabras “Johnny Araya”, “Mario Redondo” y “Diamante” despegaron conforme pasaron las horas y se daban a conocer detalles del caso, todas se mantuvieron relevantes a lo largo de la semana.

El protagonismo de José María Figueres en redes sociales no se disipó para el martes, por el contrario, un video filtrado en el que al candidato le insultaron en el Mercado Central lo colocó como el principal tema de conversación, sátira y humor. El esfuerzo de la campaña liberacionista, materializado en una campaña de videos positivos de su visita al mercado, no consiguió evitar una ola de reacciones negativas que se sumaron al malestar expresado en el video. El video sirvió como catalizador del malestar ciudadano con sus representantes, así como, el desapego con el proceso electoral y la

frustración con el sistema político, tema que incluso tuvo discusiones sobre las acciones ahí representadas.

Con lo anterior, una tendencia en redes sociales despegada del video versa sobre la actitud del candidato presidencial y la manera en que suelen acercarse las figuras políticas a las personas durante la campaña. Se dieron discusiones importantes sobre la manera en que se toca a las personas en estas actividades, a veces incomodando a las personas. Tema de discusión que ayudó a mantener el tema de José María Figueres como principal tendencia.

Mario Redondo contó a la prensa su experiencia en la celda de los Tribunales de Goicoechea, de manera muy emotiva. Pese a esto, Facebook se llenó de comentarios con críticas a los alcaldes implicados, incluso algunos que señalan que era necesario que llegara a pasar unos días bajo esas condiciones para darse cuenta de que la manera en la que se trata a las personas privadas de libertad es inhumana y degradante.

Para el jueves e inicio del viernes, la conversación en redes sociales giró hacia las palabras “Contraloría”, “Poder Judicial” y “Fernando Cruz”: El tema del caso Diamante, debido al avance del proceso judicial, pasó a vincularse con el Poder Judicial y su presidente, esto también por una llamada en la que Cruz le deseó suerte a Jhonny Araya antes de su juicio, además de otras declaraciones que generaron polémica. Por último, la cobertura noticiosa de informes de la contraloría para obras públicas avivó aún más el tema de la percepción de la corrupción, punto que se vio ligeramente desplazado por las nuevas medidas relacionadas al código QR y su efecto divisivo.