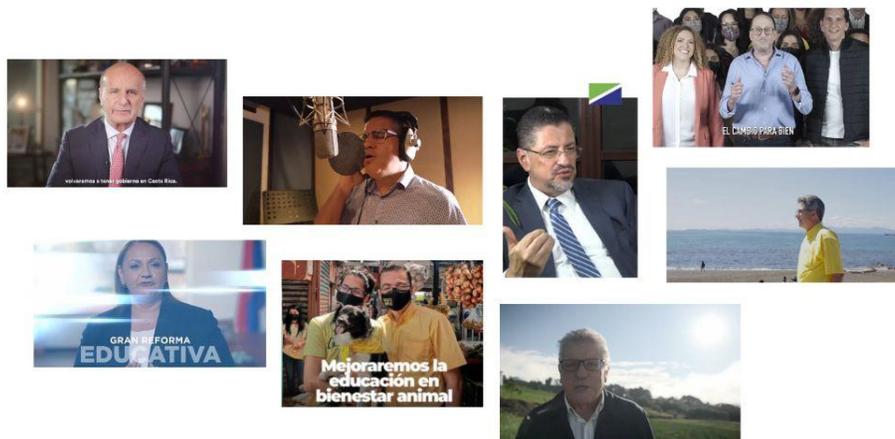


# TENDENCIAS POLÍTICAS EN RRSS

## Semana de Reactivación de la Campaña Digital



UCR  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ECP  
Escuela de  
Ciencias Políticas

OPNA  
ORGANIZADOR DE LA  
POLÍTICA NACIONAL

Fuente: Facebook

- Las candidaturas que disputan los primeros lugares, según la última encuesta del CIEP-UCR (Diciembre 2021), salieron a reactivar sus campañas en redes sociales con una serie de spots, materiales infográficos y mensajes en formato audiovisual. Ninguno de los mensajes se ubicó como tendencia en redes sociales, situación que podría deberse a la **mesura y cautela que caracterizó a los mensajes de esta primera semana de enero**.
  - José María Figueres (PLN) reactivó sus redes con un mensaje en formato audiovisual en el que, con tono formal y serio, hace énfasis en su experiencia como político de carrera, y las figuras que ha presentado para su eventual equipo de gobierno. Critica a las candidaturas sin experiencia.
  - Lineth Saborío (PUSC) arrancó enero con una serie de videos con tono dinámico y con contenido programático, hizo especial énfasis en el tema de la educación y llamó a un “voto castigo” contra los errores de la actual administración en esta materia.
  - Fabricio Alvarado (PNR) utilizó el formato musical para lanzar un mensaje en tono emotivo que no tocó contenido programático de su propuesta.
  - J.M. Villata (PFA) se decantó por una campaña infográfica centrada en contenidos programáticos de su propuesta.
  - R. Chaves (PPSD) lanzó una campaña de videos cortos sobre su experiencia internacional y las similitudes de esta con la situación costarricense.

- E. Feinzaig (PLP) publicó una serie de imágenes sobre sus propuestas titulada 100 primeros días, acompañada de videos sobre la vida personal del candidato.
- R. Araya (PCRJ) reactivó su campaña con contenidos infográficos sobre su ideario y con un spot en el que lanza un discurso fuerte contra los políticos de carrera.
- W. Ramos (PAC) utilizó una serie de videos cortos con contenido programático de su propuesta.
- El candidato de Liberación Nacional José María Figueres presentó un Consejo de Ética que lo estaría asesorando en un eventual gobierno suyo. En redes sociales parte de la conversación digital vinculó esta presentación con los últimos escándalos de corrupción que han involucrado a figuras del PLN como el Caso Diamante y el Caso de la Municipalidad de Corredores y el Narcotráfico. **Este “efecto rebote” volvió a poner en la discusión digital los cuestionamientos éticos del partido que fueron tendencia durante los últimos meses del 2021.**
- En la segunda mitad de la semana se difundió un extracto de una sesión virtual del Concejo Municipal de Tibás en el que el alcalde le responde a un regidor utilizando lenguaje vulgar y con una expresión homofóbica. **De forma rápida en redes sociales se dieron críticas al alcalde, así como, una vinculación con otros cuestionamientos recientes de su partido (PLN)**, situación que empeoró tras un comunicado de la Municipalidad que señala que “el Alcalde cometió el error de dejar el micrófono abierto”. Se reclamó en redes sociales inacción de la municipalidad con las actitud del alcalde, incluso se llegó relacionar como una situación similar a la que ocurrió cuando el diputado liberacionista David Gourzong agredió al asesor Giancarlo Casasola y la fracción “no tomó acciones contundentes al respecto”.