

2022 Tendencias Políticas en Redes Sociales #4

Semana del 15 al 21 de enero

- El sábado 16 de enero Fabricio Alvarado, candidato de Nueva República, pautó de manera simultánea en canal 6,7 y 8. Se trata de un spot audiovisual en el que el candidato se muestra “preocupado” por el crecimiento de José María Villalta en las encuestas y en el que lanza un discurso que vincula al candidato con el comunismo y con regímenes autoritarios de la región latinoamericana. En cuanto a su lenguaje audiovisual, el spot se construye a partir de una toma sencilla del candidato en la Plaza de la Democracia en San José intercalado con videos de bombardeos, protestas y actos de represión de otros países. **El video desató una serie de discusiones en redes sociales, sobre todo alrededor de su tono, el uso de material audiovisual que para algunos es chocante y en general valoraciones y especulación sobre si esta estrategia rendirá frutos para Nueva República o será más bien contraproducente.**
- Ante varias declaraciones del candidato Rodrigo Chaves negando la serie de medidas que tomó el banco mundial contra él por acoso sexual, **se vuelve a viralizar el hashtag #RodrigoChavesRenuncie.** Las referencias constantes a la situación durante los debates presidenciales y entrevistas han ido sumando y se ha vuelto una tendencia recurrente durante la campaña pedir su renuncia de la carrera presidencial.
- A inicio de semana NCR Noticias, CFIA y Noticias Columbia organizaron foros de debate presidencial. En estos debates las candidaturas invitadas, los primeros lugares de las encuestas en su mayoría, fueron perfilando sus estrategias ahora en una confrontación recurrente entre las mismas personas. Esto **marca el inicio de una “recta final” en cuanto a las estrategias de comunicación y de debate que cada candidatura ondea, pues, cada debate actúa como una ventana para conocer las debilidades y estrategias de sus adversarios, definir posiciones y diferencias y tratar de ganar visibilidad ante el electorado.** Estos debates recorrieron tendencias que ya se habían visto en los foros anteriores, críticas al estilo de debate Lineth Saborío, a la participación de Rodrigo Chaves y una serie de discusiones derivadas de la polarización que suelen generar las figuras de Eli Feinzaig y José María Villalta en la esfera digital.
- Eduardo Cruickshank, actual candidato presidencial y expresidente de la Asamblea Legislativa, publicó un libro en el que relata su experiencia presidiendo el congreso. Las declaraciones contenidas en el libro sobre un supuesto contacto

que tuvo con personas manifestantes de Rescate Nacional en el que le decían se preparara para asumir la presidencia luego de un golpe de Estado generaron revuelo en diferentes medios de comunicación. **La conversación digital en redes sociales giró alrededor de lo “preocupante” que es que el candidato a la presidencia no realizó una denuncia en la Fiscalía en su momento, considerando la gravedad del caso.**

- La comunicadora Paula Monge utilizó su plataforma en redes sociales para compartir un vídeo con información sobre las candidaturas presidenciales. Tras llegar a más de 700 mil reproducciones, parece haber tenido más alcance que muchos otros productos audiovisuales de partidos y sus candidaturas. **Ante esta situación surgió en redes sociales el cuestionamiento de las estrategias utilizadas para captar el “voto joven”.** Por un lado, muchos partidos se han enfocado en utilizar tendencias como bailes y formatos de videos en redes como TikTok, estrategias que no ahondan en sus contenidos programáticos ni propuestas. Mientras que, otro lado del debate digital defiende que es más “efectivo y digno” presentar la información sobre sus propuestas a través de una red social utilizada por jóvenes para informarse cómo Twitter o Instagram con un formato audiovisual. Sin duda, el tema de “voto joven” es tendencia en esta campaña electoral y podría definir de manera importante los resultados del 6 de febrero.