

Análisis de Tendencias en Redes Sociales #6 2022

Semana del 5 al 11 de febrero: Día E y “Chavesmanía” de cara a la segunda ronda

- Durante el domingo 6 de febrero “Día E” las redes sociales y medios de comunicación digitales se mantuvieron activos con relatos y opiniones sobre lo que se veía en las calles y centros de votación. Al cierre de la jornada los resultados preliminares inundaron las plataformas digitales con reacciones, llamados de apoyo a las candidaturas en primer y segundo lugar y, en general, descontento con los resultados. **Gran parte de las reacciones digitales versaron sobre la gran “sorpresa” que significó Rodrigo Chaves en segunda ronda, ejemplo de coincidencia entre las narrativas de redes sociales con medios de comunicación más tradicionales.**
- Tras los resultados, **el pase a segunda ronda de Rodrigo Chaves y la llegada de Pilar Cisneros a una curul en la Asamblea Legislativa se convirtieron en tendencias casi permanentes en redes sociales durante los primeros días de la semana.** El rol preponderante de Cisneros en la campaña del PPSD como un “foco de atención” así como su *status* como principal figura mediática y reputacional del partido quedan reflejadas en la manera en que su presencia, comentarios y participaciones públicas impactan la opinión pública en redes sociales y los medios de comunicación tradicionales. Como toda tendencia, genera comentarios positivos y negativos, no obstante, se separa de otras tendencias debido a la longevidad que ha alcanzado.
- Con los resultados de las fuerzas políticas que avanzan a segunda ronda se dieron los primeros destellos de maniobras de comunicación. Surgieron alegaciones sobre violencia de género ejercida por José María Figueres en contra de su ex esposa Josette Altmann. **Al respecto, la discusión digital se dividió respecto a la veracidad de esta narrativa y si salió de grupos de apoyo a Chaves con el fin de “nivelar la cancha”.** La misma Josette Altmann tuvo que sacar un vídeo en el que desmiente los rumores. Este tipo de mensajes y difusión de información falsa en redes sociales puede tomar protagonismo de cara a la segunda ronda.

- Rodrigo Chaves firmó un documento de compromiso en contra del acoso sexual y violencia doméstica elaborado por una *influencer* llamada Ari Arana. **Sumado a los cuestionamientos anteriores en redes sociales, el documento y la acción encontraron una amplia recepción negativa.** Se le achaca no haber firmado en noviembre el documento del INAMU con peso legal que fue realizado entre varios grupos que verificaban su validez, así como, la verdadera intención de la *influencer*, del candidato y del acto en sí mismo.