

2022 Análisis de Tendencias #7

Semana “de respiro” entre primera y segunda ronda

12 al 18 de febrero

- Tras la ola de contenidos e interacción del fin de semana electoral, se observó en redes sociales un abandono paulatino de temas político-electorales. Con los resultados, salieron a la luz distintas narrativas y reflexiones por parte de usuarios, páginas de movimientos sociales y demás plataformas digitales. **Este “silencio post-electoral” ha sido aprovechado por medios de comunicación tradicionales para re-dirigir la agenda mediática y aportar espacios de discusión sobre la coyuntura.**
- **Las candidaturas compitiendo en segunda ronda parecieran estar “desaparecidos” de las plataformas**, en comparación a la campaña en primera ronda y la semana anterior. La ausencia de José María Figueres de las tendencias en redes sociales, su poca participación en medios y escasa publicación de productos ya ha sido notada por las audiencias digitales, mientras que Rodrigo Chaves intentó generar interacción al presentar a la excandidata presidencial Natalia Díaz, táctica que le permitió alcanzar el *feed* de personas usuarias a través de titulares de medios de comunicación en formato digital. Este silencio o moderación por parte de ambas candidaturas podría cambiar conforme se acerca la segunda ronda electoral.
- A partir del anuncio de Natalia Díaz como parte del “equipo de transición”, **se ha consolidado una narrativa en la que se señala que el candidato Chaves no esperaba llegar a la segunda ronda**, por lo tanto, no tenía un equipo consolidado. Ante esto, su falta de disposición para mencionar a las personas que lo acompañarían en una posible presidencia actúa como un catalizador de este tipo de narrativas que se podrían tornar negativas para él a futuro.