

## Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales Julio 2022 - #1

2 al 8 de Julio

### Seguridad ciudadana, narrativas de autoritarismo y trolles

- El asesinato del joven Marco Calzada el sábado 2 de julio derivó en un “boom mediático” sobre seguridad ciudadana, con figuras políticas que usan el suceso para colocar temas en la discusión, críticas a distintas instituciones, debates para señalar culpables entre órganos gubernamentales, así como, posibles medidas para prevenir casos similares. **Diputaciones, figuras ministeriales, formadores de opinión y cuentas particulares formaron parte de una intensa discusión digital sobre el estado de la seguridad en Costa Rica.** Se generaron toda clase de narrativas alrededor del asesinato, desde unas que solamente lamentaban lo sucedido y otras que lo vinculan con problemas estructurales.
- Una de las principales narrativas presentó críticas a la vigilancia policial de la zona. Se argumentaba que suele haber mucha presencia policial en ese sector de La California pero que esta no se traducía en prevención. **Tanto en tweets como en secciones de comentarios de artículos de medios de prensa digitales se dijo que los policías se encargan de decomisar alcohol y drogas a las personas pero su presencia no evita los asesinatos o distintas situaciones catalogadas como “más importantes”.** Esta narrativa tuvo peso relevante y fue apoyada desde cuentas de figuras políticas. Configura además una expresión de descontento con la labor de las autoridades de parte de la ciudadanía.
- **Tras la viralización del suceso, las redes sociales se convirtieron en un espacio para intercambiar opiniones de diversa índole sobre los pormenores del hecho y debatir a quién se le debería atribuir la culpa.** Cuando salió a relucir que uno de los sospechosos es un niño de 14 años la discusión viró a las consecuencias que debería enfrentar desde el sistema judicial. Según un sector de las opiniones, se demuestra la necesidad de castigos más fuertes como pena de muerte o cadena perpetua. Otras se alejan de las alternativas punitivas y más bien reflexionan sobre las razones y factores sistémicos que requieren medidas más apegadas a enfrentar la raíz de lo que lleva a alguien a tomar la vida de otra persona y las condiciones de goce de derechos de las personas, especialmente un niño.

- **En ese contexto, se viralizaron unas declaraciones atribuidas al ministro de seguridad en las que se hablaba de una revisión de las patentes de los bares en la zona para que cierren más temprano.** Con la divulgación del video con las declaraciones, algunos usuarios denunciaron una “cobertura amarillista” de algunos medios de comunicación que dieron a entender que esa era la posición del Ministro. Según defienden algunas cuentas, en realidad dijo que la Municipalidad de San José debería ayudar con presencia policial a las horas en las que las patentes que emiten establecen como hora de cierre. Esta tendencia refleja un enfrentamiento que se ha venido recrudeciendo entre medios de comunicación tradicionales y esferas de opinión en plataformas de redes sociales, potenciadas por las transmisiones frecuentes de conferencias de prensa de parte de Presidencia.
- Una tendencia menor se generó a partir de la llamada “Ruta del arroz”, plan con el que el gobierno busca bajar el impuesto de importación del arroz del 36% al 5%. Esta decisión fue bien recibida en redes sociales y se afirma como el medio para abaratar la vida en Costa Rica. **Se dieron narrativas que destacan el tema del arroz como longevo y que rescatan lo positivo de que un presidente “ponga mano dura” en el tema para beneficiar a las grandes mayorías.** Con menor fuerza se dieron respuestas desde sectores industriales, que señalan que esta decisión impactaría directamente a las personas que dependen de esta actividad.
- Solapada entre la tendencia mayor derivada del tema de inseguridad y delincuencia, el anuncio del gobierno de unirse a la Alianza del Pacífico desarrolló una pequeña tendencia en redes sociales. Tanto desde medios de comunicación como plataformas se dieron reacciones al anuncio, vinculadas a las últimas manifestaciones públicas del presidente Chaves. **Esta tendencia no generó un debate tan amplio pero sí sacó a relucir un observable apoyo de cuentas a las decisiones del gobierno, aún más, a la figura de Rodrigo Chaves.** Esto representa una manifestación de aprobación al presidente, que ha tenido una aparente presencia importante en redes sociales.
- El viernes, al cierre de este análisis, se dio el anuncio en medios de comunicación digitales de que por medio del Ministerio de Salud el gobierno inhabilitó el uso de Parque Viva, propiedad de Grupo Nación, para eventos masivos. Casi de inmediato Twitter y Facebook se llenaron de reacciones que adversan la decisión, así como, de

publicaciones desde medios digitales que tildaban la acción de arbitraria o fuera de lugar. **Se configuró como principal tendencia digital la noche del viernes con un choque importante de narrativas sobre la libertad de prensa en el que participaron formadores de opinión, cuentas particulares, diputaciones e incluso medios de comunicación desde sus perfiles.** En gran medida se dieron narrativas que tildan al gobierno de autoritario y que comparan la acción con regímenes dictatoriales. Otras, hacen eco de discursos de campaña del PPSD contra Grupo Nación y defienden la decisión tomada.

- **Como tendencia derivada de la anterior, la frase “Ojo de Agua” se colocó entre las palabras más repetidas en Twitter.** Se trata de un mensaje que defiende la medida mediante una supuesta anécdota en la que el Ministerio de Salud clausuró Ojo de Agua tras un concierto de Joan Manuel Serrat en 2017. La tendencia se construyó a partir de la denuncia por parte de varias cuentas de que el mensaje se estaba difundiendo desde varias cuentas falsas o “trolles”. Esto reaviva la discusión sobre el supuesto uso del trolles por parte del PPSD en campaña y ahora en gobierno.