

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales Julio 2022 - #2

9 al 15 de Julio

Tendencia residual sobre seguridad y narrativas en defensa del gobierno

- Se mantuvo la tendencia derivada del asesinato de Marco Calzada y otros sucesos similares cubiertos por medios de prensa. **Como parte de la relación entre medios tradicionales y plataformas de redes sociales la explosión de mensajes relacionados a temas de seguridad y sucesos se acompañó de más cobertura noticiosa de hechos parecidos.**
- La diputada Andrea Álvarez Marín publicó una carta en la que repudia la inhabilitación del Parque Viva por parte del gobierno y el presidente Chaves. El cierre de ese lugar es calificado por Álvarez Marín como “revanchismo”, debido a notas del diario La Nación contra el presidente. La diputada indicó que su propósito es defender la libertad de las personas, de empresas y del sistema democrático. Este mensaje no fue bien recibido en redes sociales; incluso circularon mensajes que piden su renuncia y misivas firmadas por hasta 9 mil personas para que deje su puesto. **Tras esto, la narrativa predominante en RRSS es de defensa del gobierno, y coloca a la diputada como defensora de los intereses empresariales de La Nación y como una antagonista a la gestión del presidente.**
- En ese mismo tema, la expresidenta de la República Laura Chinchilla manifestó su descontento con la decisión del gobierno de cerrar el Parque Viva con un tweet pidiéndole al presidente que no conduzca a la democracia costarricense por el camino autoritario de otros países de la región. **Luego de esto, la expresidenta denunció en Twitter un “virulento ataque” contra ella, además, aseguró que “los troles de Ortega y Maduro no se comparan con los de Chaves”.** Algunas otras narrativas defienden a la expresidenta y adversan los mensajes pro gobierno, como la suscrita por Fabián Solano, actual presidente del PAC.
- El momento cumbre de la tendencia en RRSS sobre el cierre del Parque Viva y sobre el Grupo Nación, se dió con la conferencia de prensa del gobierno de la República el miércoles, para referirse al respecto. **La transmisión en vivo llegó a tener hasta 19.000 personas conectadas y generó tendencia relevante tras las declaraciones del presidente y otras autoridades de su gabinete. El gobierno**

defendió las acciones tomadas por el Ministerio de Salud y el presidente lanzó mensajes y críticas sumamente fuertes a Grupo Nación y a otros medios de comunicación. La conferencia sirve al gobierno como un medio para “brincarse” la mediatización por parte de la prensa y reforzar su llamado a la ciudadanía de informarse directamente por los canales “oficiales” del gobierno y no por los medios de comunicación.