

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales Julio 2022 - #3

16 al 22 de Julio y 23 al 29 de Julio

Gira a Guanacaste, uso presidencial y legislativo de Twitter y @MBATALLA14 al CONAVI

- Casa Presidencial compartió un video para anunciar una gira presidencial a Guanacaste, aunque caricaturesco, este fue muy bien recibido por algunas audiencias digitales. Ello bajo el argumento de que el video significa el interés de Casa Presidencial en Guanacaste y de las zonas costeras en general debido a que se tomaron el tiempo de organizar este anuncio. No faltaron los comentarios que tildaban de ridículo que el presidente del país estuviera actuando en un video publicitario. A casi 100 días de administración, la imagen del mandatario, incluso en este tipo de audiovisuales, refleja buena aprobación en RRSS.
- Se vio una tendencia residual del tema de Crucitas mediante fotos, videos, testimonios y reportajes desde medios de comunicación tradicionales. Al igual que en el punto anterior, la imagen del presidente sale fortalecida de la proliferación de mensajes positivos de su gira. A esto se suma la publicación de un dato de aprobación alto por parte de OPOL Consultores y el “personaje” que ha venido construyendo Rodrigo Chaves mediante frases como “la señora de purral y de crucitas”. Todo esto producto de un esfuerzo de comunicación por parte de Casa Presidencial durante estos primeros 100 días.
- Circuló la noticia de que la empresa dueña de Facebook META señaló que durante las elecciones nacionales de Costa Rica 2022 una red de “trolles” difundía una amplísima cantidad de mensajes relacionados a la contienda electoral. Ante ello, la especulación y discusión sobre el uso de trolles por parte de partidos políticos y el gobierno de la República volvió a ser tendencia digital. Desde el final de la campaña electoral, distintos actores políticos y cuentas generadoras de opinión han intercambiado acusaciones de uso de “trolles”, una discusión que adquiere más relevancia conforme avanza la transición incompleta entre medios tradicionales y plataformas de redes sociales.
- Durante la gira del Presidente Rodrigo Chaves a Guanacaste, exigió aprobar el proyecto conocido como eurobonos con la frase “no jueguen chapitas”, dirigida a los diputados y diputadas. Tal expresión generó cierto disgusto entre las diputaciones y

el presidente del congreso Rodrigo Arias señaló que el presidente infringió el respeto que siempre se ha tenido entre los Poderes de la República. Otra vez, es la retórica del presidente que toma protagonismo, a lo que muchas cuentas comentan que esa manera de expresarse no hace más expedita la aprobación del proyecto sino que lo único que hace es plantar semillas de duda en la ciudadanía respecto a la eficacia del trabajo de los legisladores. Situación que se relaciona con el tratamiento que ha hecho el Ejecutivo de este primer periodo de sesiones extraordinarias.

- En un ejemplo de la importancia de las redes sociales para la dinámica política actual, el presidente Rodrigo Chaves utilizó su cuenta personal de Twitter para anunciar una reunión con el presidente legislativo Rodrigo Arias. Esto luego de la polémica suscitada por las declaraciones del primero en su gira a Nicoya. Por la misma vía, Arias respondió con un tweet en el que agradecía la reunión y manifestaba la importancia democrática de fortalecer las vías de comunicación entre poderes.
- El ingeniero Mauricio Batalla fue anunciado como nuevo director del CONAVI. La difusión de la noticia por parte de medios digitales tuvo una reacción importante en Twitter, red social en la que este ingeniero (@MBATALLA14) tiene mucha penetración y por bastante tiempo ha sido generador de opinión relevante, en casos cargados de polémica, en temas políticos y de realidad nacional. Tras su nombramiento, tanto cuentas particulares como algunas páginas de memes o contenido humorístico difundieron un tweet suyo en el que afirma haber manejado borracho y utilizado el celular al conducir. Tras esto, varios medios reportaron que su cuenta había sido eliminada. Esta tendencia muestra un ejemplo de la lógica del espectáculo en la política, una figura muy mediática en redes sociales acapara la atención del debate público hacia sí misma y no a las decisiones que se toman desde el Consejo y el MOPT.
- A través de sus redes sociales Laura Chinchilla anunció su separación del Partido Liberación Nacional tras una serie de discrepancias como la no separación del ex-diputado Viales de la Secretaría General del partido. La decisión de la exmandataria se fundamenta en frecuentes críticas al PLN de las que se ha hecho eco en RRSS. Son constantes las críticas acerca de la supuesta asociación del partido

con el narcotráfico y grandes grupos empresariales que limitan las decisiones que se toman en beneficio de la ciudadanía. Para algunas cuentas en redes sociales, la renuncia de Chinchilla refleja una gran separación entre el PLN y la población costarricense, lo cual, se demuestra en las tres elecciones consecutivas en que no ha alcanzado la presidencia.