

## 2022 Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales #9

26 de febrero al 4 de marzo

### Encuesta del CIEP y Descontento sobre Ineficiencia del Estado

- **A raíz de que los cupos para las pruebas prácticas de manejo se agotaron, en redes sociales se ventiló un descontento latente contra el Consejo de Seguridad Vial (COSEVI) y su “ineficiencia”.** Se trata de un desarrollo continuado de malestar con las instituciones y el uso de fondos públicos en servicios que la ciudadanía considera podrían mejorarse considerablemente. En esa misma línea, el supuesto desabastecimiento de alcohol debido a problemas de producción de FANAL catalizó aún más esta tendencia de descontento contra los servicios y empresas del Estado.
- Tras la adhesión del ex-periodista y ex-candidato Greivin Moya a José María Figueres, en redes sociales se generó una narrativa de enfrentamiento entre Pilar Cisneros y Greivin Moya, dos figuras mediáticas de gran relevancia en el ámbito periodístico costarricense. **La existencia de choques previos entre ambas figuras, así como, la conversación sobre el pasado común de ambos en Telenoticias alimentó un contexto de espectacularización de la política que terminó por hacer tendencia la discusión sobre ambas figuras y su incursión en la política.**
- A mitad de la semana se publicó la primera encuesta del CIEP para la segunda ronda. Como se demostró antes en la campaña electoral, el lanzamiento de una encuesta del CIEP es un acontecimiento parteaguas en la conversación digital y la discusión política. En este caso, tras un resultado altamente favorable para Rodrigo Chaves ambas campañas tuvieron reacciones distintas. Mientras que la campaña de Chaves celebró y agradeció el apoyo, la campaña del PLN estableció una narrativa en la que “sus estudios internos recortan esa diferencia”. **El escenario de las redes sociales reflejó el sentimiento anti-figueres y anti-liberacionista que celebró el resultado de la encuesta.**
- **Rodrigo Chaves de nuevo es tendencia debido a las diversas preocupaciones que lo envuelven a él y a su partido en la narrativa digital.** Tras circular que Erick Quesada era el mayor financista para la campaña del PPSD, El Observatorio lo llamó para una entrevista, la cual fue recibida con enojo e insultos. Posteriormente se le preguntó al candidato su afiliación con Don Erick, sin conseguir respuesta

por parte del candidato. Tras esto, el TSE solicitó pruebas de solvencia para verificar el origen de los fondos. El impacto de estos acontecimientos en la esfera digital ha llevado a que se discuta constantemente sobre disonancias entre el discurso anti-corrupción del candidato y sus acciones de campaña.

- **Un tweet de la diputada electa por el FA Priscilla Vindas sobre utilizar el bus fue fuertemente criticado en redes sociales.** En primer lugar, se esparció la crítica sobre cómo iba a comprar carro cuando recibiera su salario de diputada y utilizará el beneficio de gasolina, reflejando un descontento importante con la Asamblea Legislativa y condiciones de remuneración en el sector público que parecen no tener sentido para la ciudadanía. Además provocan desconfianza en los diputados desde incluso antes de su gestión en la Asamblea Legislativa. En segundo lugar, también se le criticó el no tener licencia de manejo resaltando la imagen general que se tiene de los diputados la cual no encaja con personas jóvenes que tienen que batallar con trámites estatales como la licencia de conducir.
- El PPSD de Rodrigo Chaves, propuso un comisionado que facilite la comunicación con el sector religioso. De manera similar, la campaña de José María Figueres propuso una oficina de “asuntos de fe” que haga una conexión más sencilla entre el gobierno y las agrupaciones evangélicas. **Ambas propuestas generaron descontento en redes sociales debido a las presiones de tomar el paso de un Estado Laico, así como, la idea generalizada de que se encuentran en busca de votantes a toda costa.** En específico despierta preocupaciones sobre las implicaciones de una inversión para acomodar a estos grupos. Se les achaca el manejo de dinero, si se les dará un presupuesto para proyectos sociales tras historial de malversación de fondos, si esto implicará un mayor poder para tomar decisiones en el país. Resulta llamativo para las audiencias digitales que, ante el crecimiento de las iglesias evangélicas en el país, el PLN busque asociarse con ellas de manera tan pública, buscando debilitar los partidos que representan principalmente a estas agrupaciones, una forma de apelar a ese voto.