

2022 Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales #10

5 a 11 de marzo

Semana del 8M y “trapos sucios” de segunda ronda

- Como tendencia en redes sociales y con amplia cobertura en medios de comunicación tradicionales y digitales, Rodrigo Chaves y el PPSD vuelven al centro de la discusión política debido a una supuesta estructura paralela, una demanda de una agencia de publicidad contra el partido y el muy sonado fideicomiso que financia al candidato. **Ante toda la nebulosa de información en plataformas digitales y prensa, en redes sociales inició una narrativa de supuesta separación entre Cisneros y Chaves, que resultó desmentida por la diputada electa.** Pese a que estos mensajes calaron de manera importante en la discusión digital, parece que los cuestionamientos no afectan en gran medida la imagen del candidato para su sector de apoyo.
- **El espacio digital de las redes sociales ha hecho eco del punto más débil del candidato José María Figueres durante estas elecciones: la narrativa sobre su supuesto historial de corrupción.** La campaña de Rodrigo Chaves se ha encargado de explotar esa debilidad mediante el señalamiento constante de esa narrativa, táctica que ha obligado a Liberación Nacional a cambiar su estrategia y centrarse mucho menos en la imagen de su candidato. Esta semana se intensificó el impacto digital de ese tipo de tácticas debido a un viaje de José María Figueres a República Dominicana sin comunicarlo oportunamente a sus audiencias. Ante la crecida del escándalo, el candidato se vio obligado a salir a conferencia de prensa para transparentar los hechos.
- Por otra parte, en una entrevista el candidato liberacionista brindó declaraciones ampliamente criticadas en donde aseveró que la “ideología de género colonizó la educación en Costa Rica”. La candidata a la vicepresidencia por el PLN, Laura Arguedas, respondió diciendo que no está de acuerdo pero respeta su opinión. **Estas maniobras comunicativas podrían leerse como un grave error de coherencia interna o como la base de una estrategia para llegar a otros sectores del electorado.** Ambas lecturas se han ventilado en redes sociales acompañadas de críticas importantes a un acercamiento del ex presidente al voto conservador, agravado por la reunión que sostuvo con el excandidato Fabricio Alvarado.

- El Día Internacional de la Mujer estuvo marcado por marchas en distintos sectores del país, conmemorando a todas las mujeres que han derrumbado muros, las que continúan haciéndolo y también aquellas víctimas de femicidios y sus familias. Un día de protesta para decirle al país que aún hay mucho por hacer. Como fenómeno ya usual, los medios de comunicación tradicionales suelen enmarcar la cobertura del evento en manifestaciones como pintas en muros, cantos incómodos y acciones que califican de violentas. **Como manifestación de esa “transición incompleta” de medios de comunicación tradicionales a plataformas de redes sociales, se debate en la conversación digital sobre si el descontento con esos aspectos de la marcha pesan más en la opinión pública que el tema de fondo,** debate personificado este año por el caso de una mujer en Liberia que fue agredida por oficiales de policía y que permaneció arrestada por rayar un rótulo.
- La marcha del 8M es un ejemplo claro de la diferencia entre la realidad y la porción de ella que se mediatiza. En medio de la manifestación, se le lanzó pintura a un vehículo de Teletica y al diputado electo Eliécer Feinzaig quien asistió a la marcha, según dijo a los medios, para acompañar a su esposa y a las mujeres de su partido. Fue recibido con gritos acusándolo de machista y clasista. **El impacto en redes sociales de estos eventos, sumado al status del 8M como un evento altamente mediático, termina por privilegiar ciertos aspectos de lo que sucedió en las calles de San José.** A nivel digital se discutió sobre si es mayor el enojo por lo que le sucedió a Feinzaig y al vehículo que por el miedo, la falta de oportunidades, la violencia y la discriminación que viven diferentes tipos de mujeres alrededor del país.
- **Vinculado al tema electoral, alcanzaron la esfera mediática muchos llamados a votar nulo en segunda ronda emanados de la marcha del 8M.** Fotografías de carteles, videos de cantos y consignas que vinculan a las dos opciones eran con el abuso sexual, la agresión y la violencia machista. Incluso el día anterior a la marcha acciones colectivas digitales como #NiUnaMásChaves y #ChavesAcosador aparecieron con fuerza en los muros de las personas usuarias en Twitter y Facebook.