

2022 Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales #11

Bajada de Tendencias Políticas en Redes Sociales

12 a 18 de marzo

- Como efecto ya observado en análisis previos, tras un crecimiento de temas relacionados a espectáculos y temas no vinculados estrictamente a lo político-electoral, las tendencias políticas bajaron de intensidad esta semana. **Este silencio digital al inicio de la semana coincidió con una leve desescalada en la intensidad de los mensajes de la campaña electoral de segunda ronda, que parece, al menos en la arena digital, haber llegado a una meseta previo al arranque de la recta final en las próximas dos semanas.**
- **En una demostración precisa de tendencias que se generan como reacción a contenido noticioso difundido en medios de comunicación tradicionales, la conversación digital se volcó hacia una serie de reportajes y notas periodísticas sobre el uso del beneficio de los 500 litros de combustible que tienen las diputaciones de la Asamblea Legislativa.** Tras el escándalo respecto al uso de gasolina de la diputada Ivonne Acuña, la cobertura mediática continuó indagando sobre la manera en que las diputaciones hacen uso de este beneficio, a tal punto de revelar una investigación en curso por parte del Ministerio Público a más de 30 diputaciones. Esta serie de acontecimientos mediáticos ha servido de plataforma para muchos mensajes que reflejan un rechazo importante hacia lo que consideran “beneficios desmedidos del sector público” en Costa Rica. Todo esto agrava la crisis de legitimidad y representación del Poder Legislativo y otras instituciones del Estado.

La “desescalada electoral” duró hasta el jueves con un intercambio de manifestaciones en prensa y comunicados oficiales de ambos equipos de campaña. Se constituyó como principal tema la cancelación de debates por parte de ambas partes, con comentarios de los candidatos sobre la cantidad de foros declinados por su oponente. **Estos intercambios en medios de comunicación tradicionales amplificaron las respuestas y reacciones dentro de las plataformas de redes sociales.** Este fenómeno funcionó como una chispa para volver a encender la discusión político-electoral en redes sociales tras días de merma y un aparente consenso de desilusión y desinterés por la campaña electoral.