

## 2022 Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales #12

19 a 25 de marzo

### Retumbos mediáticos audiovisuales y foros de debate

- El retumbo mediático que genera la candidatura y participación en segunda ronda de Rodrigo Chaves continúa. De la mano de los cuestionamientos por temas de financiamiento, estructura paralela y problemas de legalidad en la captación de recursos para campaña, el lunes corrió en redes sociales el rumor de un supuesto allanamiento por parte del OJ a la casa del candidato. **Ante la aparición de varios tweets al respecto, diferentes figuras políticas y formadores de opinión reaccionaron y alimentaron esta tendencia en el espacio digital.** Entre las discusiones sobre el tema resaltaron comentarios sobre el involucramiento del Poder Judicial en el proceso electoral y el impacto de esto en la integridad del mismo.
- Un giro que muchas personas usuarias de plataformas digitales tildaron de “el inicio real de la campaña”: el audiovisual profesional en contra de Rodrigo Chaves que presentaba a personas lanzándose desde un edificio. Este video surgió en total secretismo por parte de ambas campañas, con un discurso de ambas de desligarse de la producción, contratación y aprobación del mismo. La tendencia que se generó a raíz de este video fue tal que se convirtió a mediados de la semana en el principal tema de campaña e intercambio tanto digital como en foros de debate de las candidaturas. **Esta tendencia ilustra un comportamiento activo y no reactivo de las redes sociales, en el que el mismo contenido ahí generado luego repercute en la agenda de medios de comunicación tradicionales y generadores de opinión.** Efecto que genera cambios en la formación de opinión pública de cara a la segunda ronda.
- El debate organizado por Diario Extra dió inicio a la recta final de la campaña antes de las elecciones del 3 de abril. Luego de días de críticas recíprocas entre candidaturas por no presentarse a los debates, el miércoles 23 ambos asistieron a este foro. **Similar a la campaña digital, la notable falta de propuestas y la abundancia de acusaciones personales se hicieron presentes.** Temas como el fideicomiso y financiamiento del PPSD y Rodrigo Chaves, el controversial viaje de José María Figueres a República Dominicana o, como se dijo en el punto anterior, el

video haciendo alusión al suicidio. En tendencias digitales post-debate, las críticas de Rodrigo Chaves a los varios gobiernos del PLN y de sus aliados se mantuvieron en la conversación digital. Mismo efecto sucedió con la estrategia de Figueres de acusar a Chaves de aliado del PAC y que él siendo Ministro de Hacienda no cumplió con los objetivos que requería el país.

- Al igual que el debate anterior, el foro organizado por Columbia fue recibido por las audiencias como carente de propuestas. De todo, resalta un comentario hecho por Rodrigo Chaves sobre la UCR comparándola negativamente con la universidad en la que cursó su doctorado, en una defensa que tuvo contra un ataque de Figueres por perder el segundo año de la universidad. **Esto comenzó una serie de manifestaciones digitales en defensa de las universidades públicas, fenómeno que aprovechó la campaña liberacionista para alimentar sus tácticas de comunicación.**