

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales Mayo 2022 - #3

14 al 20 de mayo

Narrativa oficialista y disputas de comunicación

- El lunes 16 de mayo se llevaron a cabo las elecciones para elegir las presidencias y secretarías de las nueve comisiones legislativas permanentes para el periodo 2022-2023. Cuatro de las comisiones van a ser presididas por diputados del PLN, una por el PUSC, una por el PLP, dos por Nueva República y solamente una comisión va a tener a una diputada del partido oficialista como su presidenta. Este resultado causó disconformidad con la diputada del PPSD, Pilar Cisneros, quien afirmó que los demás partidos (exceptuando al FA, que no llegó a presidir ninguna comisión) se repartieron los puestos por debajo de la mesa. **La narrativa de Cisneros logró calar en redes sociales, distintos grupos de usuarios respaldaron la idea, que reafirma la construcción de la política como algo “sucio” que ha sucedido por mucho tiempo y a ella se le atribuyen los problemas que el país atraviesa.**
- El estilo de comunicación de las nuevas autoridades del Ejecutivo sigue dando de qué hablar entre personas usuarias de redes sociales y generadores de opinión en medios digitales. Tras la difusión tanto en plataformas como en medios de comunicación tradicionales de un audio de una reunión en Casa Presidencial en el que un supuesto asesor del despacho del presidente pide “disciplina absoluta” a los encargados de comunicación de diferentes instituciones. **Las redes sociales vieron desarrollarse una serie de reacciones y discusiones que se convirtieron en tendencia sobre las implicaciones de este tipo de tácticas de comunicación por parte del gobierno en el desarrollo de la administración que recién inicia.** Este caso es ejemplo de una tendencia que se genera tanto en redes sociales como en medios tradicionales que, a diferencia de otras, no parece tener mayor impacto en un canal que en el otro.
- Relacionado al punto anterior, el Poder Ejecutivo realizó una conferencia de prensa alusiva al escándalo de la reunión, en ella, se reprodujo parte de un audio de la reunión que según las autoridades desmiente lo dicho por los medios de comunicación tradicionales y por algunas personas en plataformas digitales. A partir de esto, el tema se reactivó con mayor fuerza debido a la especulación sobre la veracidad del audio, la aparente, según varias cuentas de generadores

de opinión, edición del audio y la táctica de engaño que esto significa. **Este intercambio de tácticas de comunicación entre el gobierno, la prensa y cuentas de redes sociales presenta un escenario en el que “la verdad” es fácilmente distorsionada desde las plataformas digitales, en un momento de alta tensión política que en definitiva se refleja en la discusión pública.**