

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Declaraciones, Contradicciones y Reacciones"

**Bitácora de Observación #11 - 2023
del 10 al 21 de agosto**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal,
Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Declaraciones Pilar Cisneros

Durante una entrevista en el programa “¡OPA!”, la diputada Pilar Cisneros manifestó públicamente que recomendó a varias personas en puestos de ministerios que podían mentir “a veces”. No obstante, instantes después la diputada Cisneros se contradijo al mencionar la “problemática” de las mentiras, si no tienen fundamento o respaldo, estas no pueden ser sostenidas y también dijo que a ella no le gusta mentir.

En cuanto a la percepción de las cuentas en redes sociales sobre las declaraciones, varios comentarios negativos surgieron alrededor de la figura de la diputada Cisneros y su accionar en los últimos meses. **Se observa un descontento fuerte por el doble discurso que presenta en las sesiones de la Asamblea Legislativa.**

Irrespeto del Presidente refiriéndose a la población indígena Ngöbe (I)

Respecto a la intervención de los representantes indígenas Ngäbe en la conferencia de prensa del 9 de agosto, se identificaron comentarios dirigidos a las poblaciones indígenas, incluyendo su condición vulnerabilizada y marginada. En esta vía, **cuentas en redes sociales instaron al gobierno a responder a las demandas de los Ngäbe**, particularmente garantizar el derecho a su territorio para siembra, habitación, actividades culturales y de otra índole.

Por otra parte, se viralizó un vídeo en el que el Presidente se refiere a ellos cómo si fueran de otra comunidad, las personas Ngäbe que estuvieron en la conferencia declararon que el presidente no sabía a cuál pueblo originario pertenecían.

Irrespeto del Presidente refiriéndose a la población indígena Ngöbe (II)

Varias posturas tomaron parte en la discusión en redes sociales, de las cuales se identifican las siguientes: **1) comentarios que desautorizaron a los medios** que difundieron ese video, los cuales calificaron al mismo de “prensa canalla”, “comunista”, “aliado del FA y PLN”, **2) afirmaciones en contra de los representantes indígenas**, que tachaban sus interpretaciones como adoctrinamiento de las universidades y partidos políticos como el Frente Amplio, 3) actitudes que demostraron **descontento por la interacción** y a su vez con el gobierno y la supuesta negligencia que ha demostrado hacia los pueblos originarios.

Natalia Díaz y rebaja del marchamo

En el centro de este debate se encuentra la ministra de presidencia, quien en 2021 expresó su preocupación por las finanzas de las personas en relación al veto presidencial a la rebaja del marchamo de la administración anterior. Publicación que realizó cuando era precandidata presidencial. Se observan una serie de críticas a la ministra Díaz, acusándola de populista y demagoga. **Se cuestiona su declaración en torno a la priorización de las finanzas de la gente sobre las del Estado sólo por oportunismo político en época de elecciones.**

Natalia Díaz y rebaja del marchamo

Además, se insinúa que esta postura es **incoherente** y que ignora la interdependencia entre las finanzas estatales y las de la población. En contrapartida, existen voces que **respaldan el veto pues se argumenta que las finanzas del país son esenciales para garantizar las necesidades y servicios de la población** en su conjunto, además de mantener una mirada global de la economía y no tomar decisiones de forma aislada, considerando la interacción entre los recursos del Estado y las condiciones financieras de los ciudadanos.

Veto y resello de la rebaja del marchamo (I)

La atmósfera de las reacciones en redes sociales se encontró impregnada por el anuncio del presidente acerca del veto al plan de rebaja del marchamo, al mismo tiempo que emplea el término 'populistas' para describir a las y los diputados que respaldan esta propuesta. **Las respuestas que emergen en el entorno digital abarcan perspectivas alrededor de un tono crítico que acusa al presidente de ser "el más populista de todos"**, cuestionando su coherencia y sugiriendo que la decisión refleja una forma de manipulación política. Se emplean términos fuertes, para expresar un descontento visceral hacia la medida.

Veto y resello de la rebaja del marchamo (II)

Además, hay quienes ven en la acción presidencial un intento de excesiva extracción de impuestos, utilizando términos como **"desangrarnos a punta de impuestos"**. Estas reacciones también presentan una dimensión de cuestionamiento, donde se refleja una sensación de sorpresa de las cuentas que destacan que el gobierno parece alejarse de los principios que inicialmente promulgaba. Por otro lado, se vislumbra un análisis crítico sobre el proceso político y sus implicaciones. Se argumenta que la fracción entre diferentes partidos, como el PLP, el PLN y el FA, puede ser más compleja de lo que parece a primera vista. Se sugiere que, **a pesar de las diferencias, pueden haber acuerdos que buscan el bienestar de la ciudadanía.**



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023