

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Visas, manifestaciones y robo millonario"

Bitácora de Observación #16 - 2023

19 al 25 de octubre

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal,
Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Salas, José Andrés Corrales Rojas

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Marcha 25 de Octubre

Tras la marcha multisectorial en protesta contra la gestión gubernamental y sus decisiones socioeconómicas y políticas, las redes sociales se dividieron entre cuentas que respaldaban la manifestación y aquellas que no lo hacían. Entre los comentarios positivos sobre la marcha, se destacan las críticas al gobierno y su capacidad para convocar una amplia variedad de **manifestaciones en su contra**, así como la aparente **falta de respuesta a las demandas públicas**. Por otro lado, surgieron debates en torno a críticas hacia las universidades públicas y el **elogio al gobierno del mandatario** actual desde un punto de vista opuesto.

Faltante de efectivo del Banco Nacional

El Banco Nacional, realizó una conferencia de prensa, donde anunció la noticia del **robo de \$3294 millones** de las bóvedas del banco por parte de algunos funcionarios del mismo lugar, ante esto las redes sociales, se han encontrado muy activas, ya que diariamente se han realizado actualizaciones del caso. Las cuentas han atacado constantemente la administración del banco con argumentos como **“Imaginense en las manos que tenemos nuestros ahorros”**, hasta presiones a los poderes de la república desde el ejecutivo, legislativo y judicial, que intervengan en el caso para que haya culpables y consecuencias para estos, como **“Que los condenen y que no pase las de Cochinilla o Diamante”**. El comportamiento de las cuentas se ha mantenido acorde a la narrativa de que es un problema de seguridad del banco y que se debe actuar.

Flexibilización de requisitos entre Honduras y Costa Rica

Después de un proceso controvertido inicialmente solicitando un visado entre ambos países centroamericanos, finalmente se llegó a un acuerdo que requiere únicamente un certificado de antecedentes penales en lugar de la visa. Esta medida generó diversas reacciones en las redes sociales. Algunas cuentas elogiaron la decisión considerándola un **retorno a la sensatez**, dado el menosprecio que había suscitado el proceso de visado. Por otro lado, otras cuentas criticaron la rapidez con la que se anunció este nuevo requisito de viaje, argumentando que era **previsible que generaría resistencia**.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023