

# **Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales**



## **"Convenios, 01 y 02 de mayo"**

**Bitácora de Observación #4 - 2023  
29 de abril al 12 de mayo**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal,  
Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas

## **Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS**

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

**Investigadora principal OPNA**

Dr. Rotsay Rosales Valladares

**Coordinador del OPNA**

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

## Decisión del MEP de finalizar convenio con la FOD

La decisión del Ministerio de Educación Pública (MEP) de finalizar el convenio con la Fundación Omar Dengo (FOD) generó un intenso debate en **plataformas digitales**. Algunas narrativas respaldaron la medida adoptada por el MEP con base en la supuesta ausencia de la FOD en las zonas rurales y la presunta injerencia de intereses económicos. Otras narrativas cuestionan el cierre del convenio con respecto a la supuesta falta de fundamento y la preocupación sobre el posible impacto negativo en el sistema educativo.

## Sobre el convenio con CINDE y las conferencias de prensa al respecto

La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) calificó la reunión con el poder Ejecutivo como un "acuerdo satisfactorio" y se unió al Gobierno en su solicitud de aprobación de jornadas 4x3. **En respuesta, se movilizó en redes sociales la narrativa de que la Coalición ya no es una "organización apolítica" al "venderse" a los intereses del Gobierno.** Además, se observaron comentarios en desacuerdo con el respaldo del CINDE a las jornadas 4x3

## Desconvocatoria de los proyectos de ley 4x3 y crimen organizado.

La desconvocatoria de los proyectos de ley de Jornadas 4x3 y crimen organizado generó una tendencia importante en contra del manejo que le da el gobierno al tema. Se cuestiona si existe algún tipo de negociación para que ambos proyectos se atiendan de forma conjunta. Cuentas de varias diputaciones se manifestaron, pues, califican el proyecto de ley contra el crimen organizado como prioridad. **En redes sociales se observan afirmaciones de que se condiciona un proyecto con el otro y por ende no se le toma importancia a la seguridad del país, pero sí a los intereses personales de los políticos.** Esto refuerza la tendencia negativa general con la que se ven los procesos legislativos desde la esfera digital.

## Sesión Solemne del 1 de mayo

La visión general en redes sociales de la sesión solemne del 1 de mayo estuvo marcada por la duda, el desapego emocional y la crítica hacia el resultado, aunque sin llegar al rechazo absoluto. Se observó un descontento con el nuevo directorio legislativo: cuentas expresaron su disgusto hacia las personas que conforman el directorio, se les llama "las mismas de siempre" y "las momias". Ello se traslada hasta sospechas de acuerdos previos en la elección del directorio que se expresan a partir de memes o contenidos humorísticos. Otra narrativa observada es la tendencia de reproche al presidente Chaves que "construye puentes con los filibusteros que dijo despreciar". **Se identificaron comentarios que muestran, a partir de frases como "ojalá despierten" y la expectativa de que el nuevo directorio "haga algo bueno por el país", una esperanza frágil y desgastada en la Asamblea Legislativa.**

## Discurso presidencial del 02 de mayo (I)

**Contrario al pesimismo generalizado el 01 de mayo, el discurso del presidente Chaves generó tendencias más polarizadas.** Durante la transmisión en Facebook se observaron mensajes de respaldo al mensaje presentado por Rodrigo Chaves, frases como “el mejor presidente”, “vamos por buen camino” y “hay que ganar en las elecciones municipales” dominaron la sección de comentarios durante la transmisión del 2 de mayo. Coexisten críticas hacia la Asamblea Legislativa, nuevamente con un énfasis negativo a Liberación Nacional y Frente Amplio, la prensa, “ticos con corona” y otras figuras retóricas popularizadas por el presidente Chaves. Destacan además expresiones como “Dios guíe al presidente”, y enunciados de base religiosa.

## Discurso presidencial del 2 de mayo (II)

En Twitter se caracteriza el efecto opuesto, caracterizado por la incredulidad, actitudes desafiantes y burla hacia este discurso. Se cuestionan temas de seguridad, costo de la vida, Ruta del Arroz y desempleo, el proyecto de jornadas 4x3 como un tema central y la desacreditación del discurso del presidente como “una cortina de humo” de la realidad. **Las reacciones distintas en cada plataforma se remontan a la característica algorítmica de las redes sociales que propicia algunas opiniones por encima de otras, según las personas usuarias de cada una de ellas.**





OPNA

OBSERVATORIO DE LA  
POLÍTICA NACIONAL  
Universidad de Costa Rica

# Referencias Teóricas

(1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>

(3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217

(1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: [http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles\\_Democracia\\_en\\_digital\\_Full.pdf](http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf)

(2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023