

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Chaveslandia"

**Bitácora de Observación #5 - 2023
13 al 26 de mayo**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal,
Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Recortes al MCJ y marcha en el Teatro Nacional

La intención del Gobierno de recortar un 8% del presupuesto asignado al Ministerio de Cultura generó comentarios negativos en RRSS. Se observaron en esta tendencia frases como: "quien debe velar por la cultura es quien la está destruyendo". **Además, se pudo apreciar un amplio respaldo por parte de distintos usuarios hacia la manifestación tanto dentro como fuera del Teatro Nacional, después del acto de entrega de los Premios Nacionales el pasado 17 de mayo.**

El escudo de “Chaveslandia”

Una ilustración satírica del escudo de Costa Rica que hace referencia a Rodrigo Chaves, su gobierno, discurso e imagen se hizo viral en varias plataformas digitales. **A raíz de ello se movilizaron tanto en Facebook como en Twitter narrativas que atacaban tanto a la ilustración como a su autor por “traición a la patria”, “irrespeto a los símbolos nacionales” y otras supuestas acciones.** Incluso se generaron otras respuestas en forma de ilustración, por ejemplo, una parodia del escudo de la UCR y otras instituciones que el discurso presidencial de Rodrigo Chaves ha venido caracterizado como adversas a su gobierno.

Hacienda en Acción (I)

La presentación de varios proyectos de ley fiscales por parte de Casa Presidencial bajo el título “Hacienda en Acción” generó una serie de reacciones digitales: críticas respecto a la inconsistencia del Presidente respecto a su promesas de campaña de no subir impuestos y esta iniciativa. Incluso se utilizaron extractos del video en el que Rodrigo Chaves prometía no crear nuevos impuestos para ilustrar la incoherencia. La iniciativa legislativa que busca que Costa Rica salga de la lista gris de la Unión Europea en términos fiscales presentó una recepción menos intensa, no obstante, **el tema fiscal continúa siendo un tema que genera importante discusión digital y una evidente recepción negativa.**

Hacienda en Acción (II)

De forma relacionada, el ministro Nogui Acosta generó amplio descontento, indignación y decepción en forma de mensajes digitales. Ello tras señalar que "los pobres no se organizan" para conseguir beneficios fiscales. Se critica al gobierno y se señala su falta de sensibilidad social y conocimiento de la realidad. Algunos comentarios sugieren su renuncia. **También se destaca la importancia de la organización de los sectores vulnerables y se cuestiona la inacción gubernamental ante la pobreza y la desigualdad.** En general, estos comentarios reflejan una fuerte desaprobación hacia las acciones y actitudes del ministro

Carolina Delgado y Proyecto de Crimen Organizado

La Diputada Carolina Delgado causó controversia en redes sociales tras presentar una gran cantidad de mociones al proyecto de ley contra el crimen organizado. **Se movilizó un rechazo a la acción de la diputada en redes sociales porque consideran que es un asalto a la seguridad de las y los ciudadanos**, en tiempos donde se vive la mayor inseguridad registrada en el país; además se mantiene la idea desde cuentas oficiales de diputaciones que la decisión de la diputada es por mantener intereses particulares con “ciertos sectores”, por ejemplo el del mismo narcotráfico. Por ende, las reacciones ante las mociones presentadas se presentan mayoritariamente como negativas.

Fallo de la Sala Constitucional contra Chaves (I)

La resolución de la Sala Constitucional sobre el recurso de amparo presentado contra el presidente por sus expresiones negativas hacia ciertos medios de comunicación reavivó el debate del tema en redes sociales. Cuentas calificaron la resolución de la Sala como “servilismo judicial”, **al insinuar que la Sala tiene un conflicto de interés con el Grupo Nación por el fallo previo en el que se anuló el cierre del Parque Viva.** Otras posturas apoyaron la decisión de la Sala y respaldaron a los medios de comunicación.

Fallo de la Sala Constitucional contra Chaves (II)

Una enorme cantidad de cuentas aparentemente vietnamitas reaccionaron con el botón “Me enoja” a las publicaciones de varios medios de comunicación en Facebook sobre el fallo de la Sala Constitucional, y comentaron de forma masiva la misma frase: “esos magistrados son de a tres por peseta”. Al respecto, otras cuentas calificaron esta respuesta como una infiltración y manipulación del Gobierno en la opinión pública, e hicieron referencia al caso de Joselyn Chacón y Alberto Vargas, conocido por su nombre de troll, Piero Calandrelli. **Después de que se publicaron noticias sobre esta reacción masiva, se reconocieron comentarios que denotaban desconfianza y escepticismo contra los medios noticiosos, pues argumentaron que habían comprado “una piscina de trolles” para poder escribir una nota que desprestigiara al Gobierno.**



OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

(1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>

(3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217

(1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf

(2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023