

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Más manifestaciones y declaraciones presidenciales"

**Bitácora de Observación #10 2023
Del 25 de julio al 9 de agosto**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal, Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, José Andrés Corrales Rojas

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Declaraciones de Rodrigo Chaves el 25 de Julio

Durante las celebraciones por el Día de la Anexión del Partido de Nicoya en Guanacaste, el presidente Rodrigo Chaves realizó declaraciones en las que mencionó el incidente con la expresidenta del PANI y, además, se refirió a las personas estudiantes que se manifestaban como **“esbirros”**. Esto generó una variedad de comentarios en la conversación digital, demostrando un descontento hacia el mandatario. Algunos comentarios lo calificaron como **“el peor presidente que hemos tenido”** y señalaron que **“no puede controlar su ira”**. Aunque en menor medida, también se observaron **comentarios de apoyo** que respaldaban las palabras del presidente.

Manifestación de estudiantes de secundaria por pruebas estandarizadas I

En el seguimiento a las manifestaciones protagonizadas por estudiantes de secundaria prevalece un **enfoque crítico hacia la protesta estudiantil**, ciertas cuentas cuestionan tanto la legitimidad de sus demandas como los métodos elegidos para expresarlas. Además, se argumentó que los estudiantes estaban siendo manipulados por representantes del Partido Frente Amplio, este argumento lo apoyan con imágenes de representantes estudiantiles junto a miembros del partido.

Por otro lado, la interacción del presidente Chaves con los manifestantes es interpretada como un **intento fallido de persuasión**. No obstante, también es posible encontrar en las redes sociales voces que expresan su **apoyo a los estudiantes**. Los comentarios en línea mostraron apoyo a la manifestación y descontento con el gobierno, calificando la actitud del presidente como egocéntrica.

Manifestación de estudiantes de secundaria por pruebas estandarizadas II

Algunos incluso afirmaron que el presidente merecía el trato que recibió debido a su actitud anterior hacia el movimiento estudiantil. Se resalta la valentía y la asunción de una responsabilidad histórica por parte de los y las jóvenes que se manifiestan. Otras cuentas hacen hincapié en que la educación actualmente no se encuentra en un estado de "calma".

Dentro de los acontecimientos de la manifestación hubo varias interacciones con el presidente, tres de las cuales se volvieron populares en las redes sociales, y se identifican alrededor de una pregunta sarcástica que cuestionaba si Chaves obtuvo información de TikTok para conocer la cantidad de estudiantes manifestándose en Costa Rica.

Manifestación de estudiantes de secundaria por pruebas estandarizadas III

También el momento en que varios estudiantes le dieron la espalda al presidente cuando les ofreció estrecharles la mano. Y el argumento sobre el sistema educativo de Corea en comparación con el de Costa Rica.

En relación a las denuncias de violencia policial, las opiniones también se observan divididas. Algunas cuentas consideraron que los y las jóvenes fueron irrespetuosos y que no presentaron argumentos sólidos para su manifestación, por lo que la actuación policial fue una consecuencia justificada. Otros consideraron el evento como represivo y humillante, atribuyendo este tipo de comportamientos al estilo de gobierno del presidente Rodrigo Chaves.

Ministerio de Salud pretende quitar etiquetas nutricionales

Se presenta una gran **desaprobación** hacia la decisión tomada por el Ministerio de Salud de recomendar a importadores ocultar y eliminar las etiquetas de advertencia nutricional en los alimentos altos en grasa, sodio y azúcares. Las cuentas se muestran preocupadas al decir que: **“¿Si el gobierno no nos cuida quién lo va a hacer?”**. Otros argumentos destacan manifestaciones como: **“es absurdo que el Ministerio de Salud ordene taparlas”** ya que, no toda la población tiene la capacidad y el conocimiento para leer las etiquetas nutricionales habituales. Por esta razón existe una **rechazo de la mayoría de cuentas reportadas contra el Ministerio de Salud y la Ministra Mary Munive** por privilegiar otros intereses antes que la nutrición en la salud pública del país.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023