

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Polémicas Políticas en Medio de Cambio, Resello, Acusación y Yate"

Bitácora de Observación #14 - 2023

21 de septiembre al 4 de octubre

Lucía Torres Bustamante, Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas, Ana Alvarado Chaves

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Cambio de logo presidencial

El pasado 22 de septiembre, el Ministro de Comunicación y Enlace dio a conocer el nuevo logo oficial del gobierno de Costa Rica. En las redes sociales, **se observó un claro descontento hacia este cambio**. Los comentarios reflejaron que no fue bien recibido principalmente debido a su diseño. Además, diversas cuentas señalaron que este anuncio era inoportuno, ya que el país enfrenta un aumento en la tasa de homicidios, lo que **llevó a cuestionar si el Gobierno estaba priorizando adecuadamente sus acciones en medio de la crisis**.

Resello ley para sacar a Costa Rica de la lista gris de la UE

Después de la aprobación del resello y las declaraciones del Presidente Rodrigo Chaves en conferencia de prensa, se observa una diversidad de opiniones en redes sociales. Hay cuentas tanto a favor del resello donde indican la importancia para “asegurar la inversión directa de empresas” desde la Unión Europea, y que los reclamos en contra del resello son “opiniones empobrecedoras de desarrollo para el país”; como reacciones negativas, donde el argumento en contra es que “la ley exonera de impuestos a grandes empresas del país”, y es calificado como un pago de favores a sectores empresariales, hay una alta crítica hacia los diputados que votaron a favor como: “traidores”, “evasores fiscales”, y que el “aprovechar una necesidad país para favorecer unos bancos”. **A partir de la observación se determina que las reacciones negativas son más frecuentes que las positivas alrededor del tema del resello en redes sociales.**

Medio mexicano acusa a gobierno de relación con narcos (I)

El medio mexicano, “El Universal”, publicó en sus redes la sospecha sobre negociaciones del Poder Ejecutivo de Costa Rica con agrupaciones relacionadas con el narcotráfico a cambio de reducir la violencia que profundiza la situación de inseguridad del país. El artículo denominado como “Narcotráfico se afianza en Costa Rica” indicó la existencia de contactos dentro de la administración Chaves Robles con estos grupos como una acción de “contención”. Ante esto, la Presidencia del país se manifestó con molestia y dijo que tomarían cartas en el asunto para aclarar la acusación hecha por el medio de comunicación.

Medio mexicano acusa a gobierno de relación con narcos (II)

En redes sociales, **la población se ha mostrado con preocupación ante la noticia** y han hecho crítica a la prensa por difundir la noticia, algunos comentarios con la mención de “prensa canalla”. Además, se comentó sobre casos de corrupción anteriores y cuestionaron a los medios sobre la cobertura de estos casos, en defensa del gobierno de Chaves. Por último, **otra tendencia encontrada sobre el tema es la conversación en torno a las afectaciones que estas acusaciones podrían tener para la crisis de seguridad que enfrenta Costa Rica actualmente.**

Convivio en yate diputaciones (I)

Este caso ilustra claramente cómo las acciones y decisiones de los políticos pueden desencadenar reacciones significativas en las redes sociales y la opinión pública en general. El diputado Alexander Barrantes ha suscitado controversia al organizar un evento en un yate al que invitó a sus compañeros y compañeras diputadas. **Las cuentas muestran su indignación ante lo que perciben como una falta de sensibilidad y empatía por parte del diputado y otros legisladores que pudieran asistir al evento.** y además se critica la aparente desconexión entre la clase política y las necesidades reales de la ciudadanía, especialmente en momentos como en el actual, con demasiada incertidumbre y con muchísima exposición a la información.

Convivio en yate diputaciones (II)

Además, las especulaciones en torno al financiamiento del evento en el yate y su posible relación con patrocinadores han aumentado la controversia. La falta de transparencia sobre quién cubre los costos del evento y cómo se financia ha generado desconfianza entre las cuentas en redes. Estas cuestiones constantemente son motivo de escrutinio en las redes sociales. También se cuestiona el discurso del diputado Barrantes, especialmente debido al misterio que rodea la financiación y la elección de organizar el evento en este contexto. **Esto ha suscitado dudas sobre su legitimidad, ya que la situación actual del país y los temas prioritarios para la sociedad costarricense hacen que estas acciones sean objeto de interrogantes.**

Mensaje de Ada Acuña ante estadística de cantidad de homicidios en el 2023

La controversia surge a partir de la difusión de una captura de pantalla de un grupo de Whatsapp de las personas diputadas en donde Ada Acuña dice “lindo número para la lotería” refiriéndose a la cifra de homicidios que lleva Costa Rica en el 2023. **En redes sociales una parte de la comunicación digital se enfocó en la falta de respeto que eso suponía ante la delicada situación de seguridad que atraviesa el país.** Un grupo más disminuido de cuentas, incluidos algunas diputaciones se preguntaron la manera en la que esa imagen llegó a medios de comunicación, achacando el atentado a la privacidad. Aún así **la retórica en redes sociales se centró en un repudio a las palabras de la legisladora y especialmente, a su incapacidad para esbozar una buena respuesta de disculpa tras el escarnio público.**



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023