

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Denuncias, espectáculo en la CCSS y disputa por el FEES"

**Bitácora de Observación #7 - 2023
10 al 23 de junio**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal,
Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Denuncia de Vilma Ibarra

Vilma Ibarra del medio de comunicación Hablando Claro denunció en una actividad del Colegio de Periodistas que el Presidente de la República la difamó por un posible caso de corrupción. En redes sociales se movilizó una narrativa que afirma que la periodista fue “valiente y directa” al enfrentarse a “actos populistas” del presidente. También se presentaron una serie de críticas hacia la periodista por ser una “servidora de la élite política”, y que ella misma admitió que sí estuvo implicada; al darse por aludida. **Esto generó una serie de conflictos en redes sociales en la que, por un lado, se cataloga a la periodista como corrupta y oportunista por aprovechar el espacio de la conferencia para presentar la denuncia y por el otro lado se critica al presidente por la táctica de limitar y atacar la libertad de expresión en el país.**

Espectáculo en la CCSS

La discusión sobre el estado financiero de la CCSS se impregnó de la misma lógica del espectáculo que acompañó la gestión y salida de la ex-ministra de salud **Joselyn Chacón**. Tras la publicación de mensajes de parte del gobierno sobre una situación de quiebra de la institución, casos de corrupción y su estado financiero, las plataformas digitales vieron como tendencia cada uno de estos temas con una **creciente polarización** entre narrativas pro gobierno y de oposición, ambas con una lógica de discusión más orientada a la forma y al espectáculo que al fondo de los acontecimientos. Esto último sobre todo con la anulación del nombramiento de la ex-ministra Joselyn Chacón en un puesto de jefatura de la CCSS, situación que trajo de nuevo una gran cantidad de repertorios digitales orientados a hacer burla de la situación.

Marcha y disputa por el FEES (I)

En cuanto a la marcha que tomó lugar por la defensa de la educación pública, **surgieron reacciones negativas en torno a las manifestaciones hechas por las personas estudiantes de las universidades públicas, varios comentarios apuntaron a deslegitimar el motivo y restar importancia a las consecuencias que puedan tener recortes al presupuesto.** Si bien esta perspectiva ha estado presente a lo largo de las discusiones sobre el FEES, también salen a relucir comentarios positivos sobre el movimiento estudiantil.

Marcha y disputa por el FEES (II)

De la misma forma se registraron posicionamientos de reproche a la ministra de educación por la incongruencia en la narrativa de austeridad ante el uso de 399 millones de colones para comprar carros del MEP. **Cuentas reclamaron que esta compra se hizo aun cuando la jerarca ha afirmado que el dinero no alcanza y que deben hacerse recortes en las universidades públicas.** Las cuentas en defensa del FEES tildaron el hecho como prueba para respaldar la idea del desmantelamiento de las instituciones autónomas para beneficio del gobierno.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

(1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>

(3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217

(1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf

(2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023