

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



**"Revista presidencial y
respuestas ¿desde
Purral?"**

**Bitácora de Observación #6 - 2023
27 de mayo al 9 de junio**

Jorge A. Gamboa León, Lucía Torres Bustamante, Alexandra Bula Madrigal,
Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Proyecto de ley para la regulación de la inteligencia artificial

Un grupo de diputaciones de la Comisión de Ciencia y Tecnología presentó un proyecto de ley para regular el uso de la inteligencia artificial, redactado por la herramienta ChatGPT. Esto provocó diversas reacciones y comentarios en tono de burla en las redes sociales, tales como: **"la IA haría un mejor trabajo que las diputaciones"** o **"la Asamblea Legislativa ya no tiene nada que hacer"**. Estos comentarios evidenciaron un rechazo de las diversas cuentas hacia el proyecto y una falta de confianza en su viabilidad. Esta situación además creó un puente para difundir críticas sobre la labor de las personas diputadas.

Cierre de Grupo Extra

El cierre del grupo Extra suscitó opiniones de diferente índole en redes sociales. Cuentas **lamentaron** la situación de la empresa editora, al afirmar que la limitada pauta publicitaria no permitía costear su funcionamiento. Asimismo, otros comentarios expresaron que el evento representaba un peligro para la democracia y la libertad de prensa.

También se identificó un aparente **alivio**, pues cuentas afirmaron que el diario había caído en el amarillismo y en la explotación de situaciones delicadas sin tacto con el único propósito de generar un titular.

Estreno de la revista presidencial

Casa Presidencial desplegó otra táctica de comunicación que reafirma que las plataformas de redes sociales son un pilar central de su estrategia de comunicación. La revista presidencial "Que buen brete" es un producto digital difundido por redes sociales con el que el gobierno pretende divulgar noticias sobre sus acciones sin pasar por el filtro de los medios de comunicación tradicionales. Ello hace aún más central la transición incompleta entre medios tradicionales y redes sociales, que ahora van a ser utilizados para difundir esta revista.

Declaraciones de Chaves sobre los supuestos gastos en personas migrantes

La observación en Twitter revela un debate en curso acerca de la representación del presidente y la situación de las personas inmigrantes en el país. Mientras algunas cuentas cuestionan la declaración del presidente y señalan que él mismo fue migrante durante 30 años, que los inmigrantes contribuyen al país a pesar de enfrentar precariedad y bajos salarios, otras expresan escepticismo hacia la opinión del presidente, considerándola meramente personal. Existe desconfianza hacia las cifras oficiales y se argumenta que el país carece de un control efectivo sobre los inmigrantes ilegales. Estos comentarios reflejan una polarización de opiniones y plantean la necesidad de realizar un análisis más profundo y fomentar un diálogo constructivo sobre estos temas en las redes sociales.

Mensaje de la señora de Purral a Chaves

Ante la difusión de un vídeo dirigido a Rodrigo Chaves de parte de “la señora de Purral” se dieron fuertes conversaciones digitales en cuanto a esta frase tan utilizada por el presidente. En el mensaje, la mujer aclara que la manera en la que Chaves se refiere a Purral para referirse a las poblaciones más pobres del país, no es un reflejo real del distrito. **Se observó en redes sociales una reacción a negativa que tilda de "falta de respeto" por parte del mandatario continuar utilizando a “la señora de Purral” como alarde sobre todo lo que ha hecho por la población y los problemas que aun los aquejan.** En modo de defensa a este modo de comunicación también se manifestaron cuentas que afirmaban que era una forma de expresión por lo que no representaba un problema ni una falta de respeto.

Moción para llamar la atención al presidente por violencia política (I)

La Asamblea Legislativa aprobó una moción para llamarle la atención al presidente de la República por supuesta violencia política contra una diputada y llamarlo al respeto. Al respecto se observaron reacciones variadas. Por un lado se declara que el presidente se merece una llamada de atención por sus constantes ataques hacia otras personas de la clase política que normaliza esta actitud hacia ellas, además se destacó la "vergüenza" que dos diputadas de su propio partido votaron a favor de la moción.

Moción para llamar la atención al presidente por violencia política (II)

Las reacciones negativas hacia la moción expresan “¿para qué sirve una moción como esta?”, “¿cuándo la Asamblea se va a proponer realmente a trabajar?”. Además de afirmar “hipocresía” de parte de la diputada Ruiz y los demás que apoyaron esta moción porque cuando a la diputada Pilar Cisneros se le ataca nadie reacciona de esta manera, incluso la ex-ministra de Salud salió en defensa de el presidente y Pilar Cisneros, tachando la moción como una “sororidad selectiva”.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023