

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Ley Jaguar e inundaciones"

**Bitácora de Observación #7 - 2024
23 de mayo al 5 de junio**

Lucía Torres Bustamante, Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas,
José Andres Corrales Rojas y Ana Virginia Alvarado Chaves.

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Inundaciones en la UCR

Ante la viralización de un video en las afueras de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica, donde se observan múltiples carros atrapados en una inundación durante los primeros días de junio de 2024, se generó una gran discusión digital. Las impactantes imágenes suscitaron debates sobre las malas decisiones y la deficiente planificación estatal que originan estos eventos. Se cuestionaron las causas de la mala construcción de la carretera y el puente frente a la facultad, así como el deficiente mantenimiento de las alcantarillas, las cuales, al inicio de la temporada de lluvias, se llenan de residuos impidiendo el drenaje adecuado del agua. Este contenido circulado en redes sociales destaca por tener un impacto emocional y hasta sujeto de mofa dada la situación tan impresionante en donde se nota una coordinación en las cuentas para comentar sobre lo que se consideró absurdo y fácilmente prevenible, con comentarios agregando su opinión sobre que “esto solo pasa en Costa Rica”.

Día más violento del 2024

Al llegar a 300 homicidios durante el 2024 se desató una ola de comentarios en las redes sociales sobre la creciente inseguridad en Costa Rica. La mayoría de los comentarios coincidían en señalar la gravedad del problema. Sin embargo, las opiniones se dividieron en cuanto a la solución. Un grupo argumentaba que la mala gestión gubernamental había fomentado el crimen organizado y el narcotráfico, mientras que otros cuestionaban esta idea, señalando que el problema había aumentado durante administraciones anteriores y no era justo culpar únicamente al gobierno actual.

Presentación de la “Ley Jaguar”

En los días previos a la presentación de la “Ley Jaguar para impulsar el desarrollo de Costa Rica”, se observaron numerosos comentarios que dominaron la discusión digital, principalmente en anticipación a las disposiciones específicas -hasta entonces desconocidas- de la iniciativa que el Poder Ejecutivo estaría sometiendo a referéndum.

Cuentas destacaron la estrategia del gobierno de generar una campaña de expectativa antes de la presentación del proyecto. Se observó una creciente consciencia en medios digitales sobre las estrategias de comunicación gubernamentales.

Comentarios sobre la entrada del Presidente a la Asamblea Legislativa se dividieron entre quienes vieron un cambio positivo en su presentación personal del proyecto y quienes lo criticaron como un acto populista.

Presentación de la “Ley Jaguar”

Las opiniones variaron significativamente al discutir el contenido del proyecto de ley. Algunos esperaban propuestas diferentes, lo que generó decepción en cuentas afines a ideas anteriores. Críticas señalaron que el proyecto buscaba evadir controles de la Contraloría, percibiéndose como un posible facilitador de corrupción. Otros, en cambio, replicaron las narrativas del Presidente, justificando el proyecto como necesario para simplificar contrataciones públicas y avanzar en proyectos importantes para el país.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023