

Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales



"Protestas, Económica y Política"

Bitácora de Observación #13 - 2023

7 al 20 de septiembre

Lucía Torres Bustamante, Fernanda Rodríguez Jiménez, Emanuel Segura Salas, Jose Andrés Corrales Rojas, Ana Alvarado Chaves

Equipo del Análisis de Tendencias en RRSS

M.S.c. Eugenia Aguirre Raftacco

Investigadora principal OPNA

Dr. Rotsay Rosales Valladares

Coordinador del OPNA

El Análisis de Tendencias Políticas en Redes Sociales pretende aportar a la discusión sobre la influencia de las redes sociales en la política nacional a partir de de tres premisas básicas: 1) Existe una transición incompleta entre medios de comunicación tradicionales y plataformas de redes sociales, estas últimas ocupan cada vez más el vacío de la credibilidad pública. 2) Las redes sociales tienen naturaleza algorítmica y no son medios neutrales de información, la versión de la realidad que presentan es difusa y no puede esperarse que la representen fielmente. 3) La lógica del espectáculo, rituales que celebran valores sociales, está presente en redes sociales y vincula de manera afectiva a las personas usuarias con las informaciones que consumen.

Marcha contra violencia policial

Luego de la viralización de denuncias de brutalidad policial en redes sociales, diversos colectivos sociales realizaron una marcha en contra de violencia perpetrada por agentes de la fuerza policial, especialmente dirigida hacia mujeres. La marcha de carácter pacífica terminó con disturbios entre las personas manifestantes y policías. **Esta situación generó una molestia destacada a nivel digital en donde se critica que el gobierno de Chaves reprimió a las personas involucradas, además de incrementarse retóricas sobre la violencia desmedida de policías.** También se identificaron cuentas con comentarios negativos sobre la marcha afirmando que el trabajo de policías es mantener el orden por lo que cualquier disturbio se debe responder.

Precio del dólar

El precio de dólar en Costa Rica en septiembre de 2023 ha llegado al punto de valor más bajo desde abril del 2015, ante esto, las cuentas en redes sociales presentan reacciones negativas, principalmente por la disminución salarial de los trabajadores del sector privado, en el que su valor adquisitivo se ve reducido ante un alto costo de vida que presenta Costa Rica en comparación a otros países. Se dan expresiones como: “El año pasado cuando el dólar estaba casi a 700 todo subió de precio pero ahora que el dólar está casi a 500 por que todo sigue igual de caro”; además **las cuentas se presentan insatisfechas ante las políticas económicas, ya que afirman “El Banco Central no solo recolecta información privada bancaria sino que altera gravemente el tipo de cambios real”**, la reacción general es que este agravamiento en el cambio de divisas es responsabilidad de Banco Central y del Poder Ejecutivo.

Manifestación pro Gobierno

El 18 de septiembre, a las afueras de la Asamblea Legislativa, un grupo de personas simpatizantes del gobierno Chaves Robles se hizo presente en una manifestación. Un medio de comunicación, La Hora Tica, subió un video a redes sociales donde se pudo observar a estas personas con la intención de sacar al camarógrafo y periodista de NC Once del lugar. **En el video, varias personas con megáfonos dijeron frases como: “Nadie les cree corruptos” y “Prensa canalla”.** Ante este video circularon comentarios en contra de la manifestación, algunas opiniones en forma de burla o en torno a las expresiones utilizadas. Por otro lado, la Fuerza Pública se hizo presente en la zona, no obstante, su accionar fue casi nulo. Lo anterior fue cuestionado en las redes y otros comentarios se muestran en descontento con el accionar del grupo de simpatizantes del presidente Chaves y su administración.



OPNA

OBSERVATORIO DE LA
POLÍTICA NACIONAL
Universidad de Costa Rica

Referencias Teóricas

- (1) García, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Recuperado de: <http://www.calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/9-n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>
- (3) Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 1-14. doi: 10.1177/0002764217701217
- (1) Siles, I. (2020). Introducción. En Siles, I. (ed.). *Democracia en Digital: Facebook, Comunicación Política y Política en Costa Rica*. (pp. 1-16). San José: CICOM. Recuperado de: http://isiles.org/wp-content/uploads/2020/02/Siles_Democracia_en_digital_Full.pdf
- (2) Srnicek, N. (2017). The Challenges of Platform Capitalism: Understanding the logic of a new business model. *Juncture*, 24(4), 254-257. doi:10.1111/newe.12023